

# 北斗产业发展 及国际化合作机会



李冬航



中国卫星导航定位协会咨询中心

2015年9月

# 中国北斗是GNSS大家庭的一员



## GNSS系统之系统



合系统

中国北斗建设正在为全球GNSS发展做出贡献

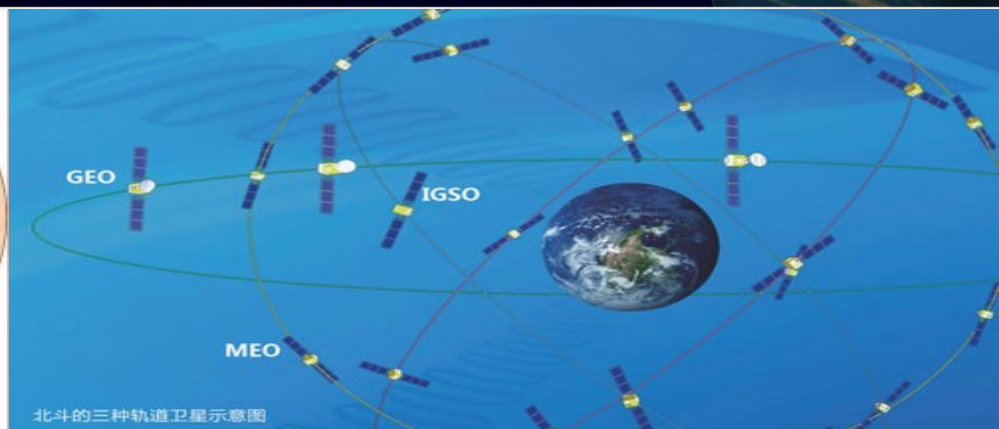
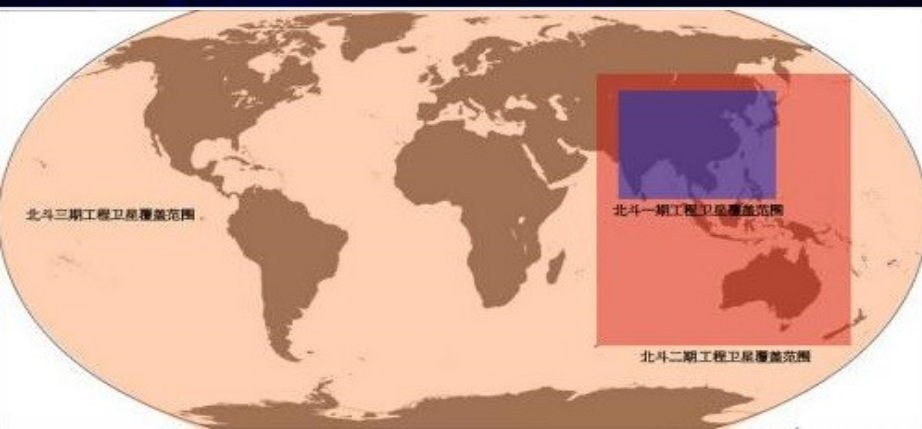
# 北斗建设正在稳步推进

系统建设已进入  
全球组网阶段





# 北斗系统已具备区域服务能力

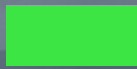


## 北斗卫星导航系统

卫星编号	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
轨道类型	MEO	GEO	GEO	GEO	IGSO	GEO	IGSO	IGSO	IGSO	IGSO	GEO	MEO	MEO	MEO	MEO	GEO	IGSO	MEO	MEO
发射日期	2007.04.14	2009.04.15	2010.01.17	2010.06.02	2010.08.01	2010.11.01	2010.12.18	2011.04.10	2011.07.27	2011.12.02	2012.02.25	2012.04.30	2012.04.30	2012.09.19	2012.09.19	2012.10.25	2015.03.30	2015.07.25	2015.07.25
状态	在轨维护	在轨维护	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (II)	正常工作 (III)	正常工作 (III)	正常工作 (III)



在轨维护



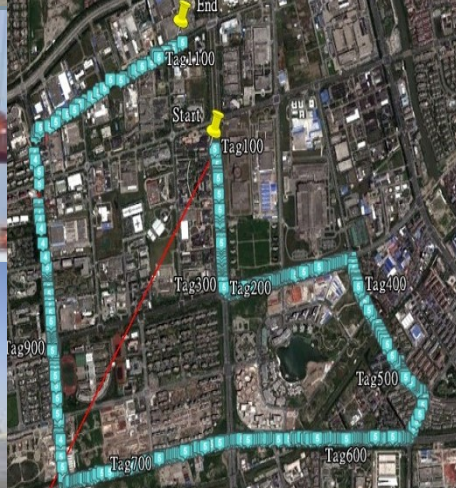
正常工作 (II)



正常工作 (III)



# 北斗系统已在很多领域得到应用



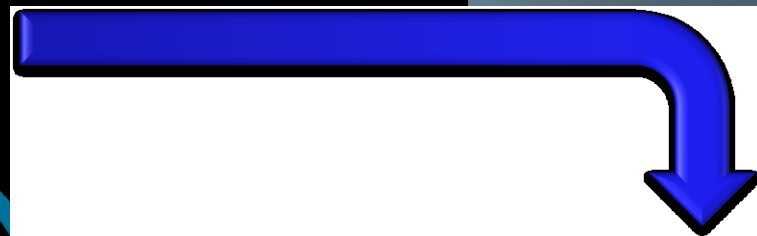
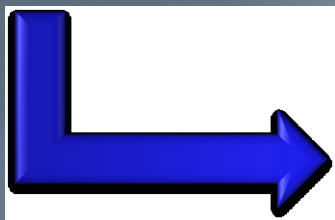
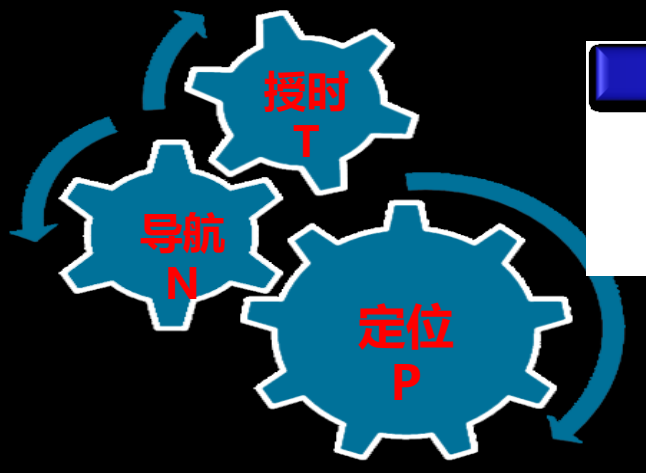
# 北斗应用发展及产业成长态势良好



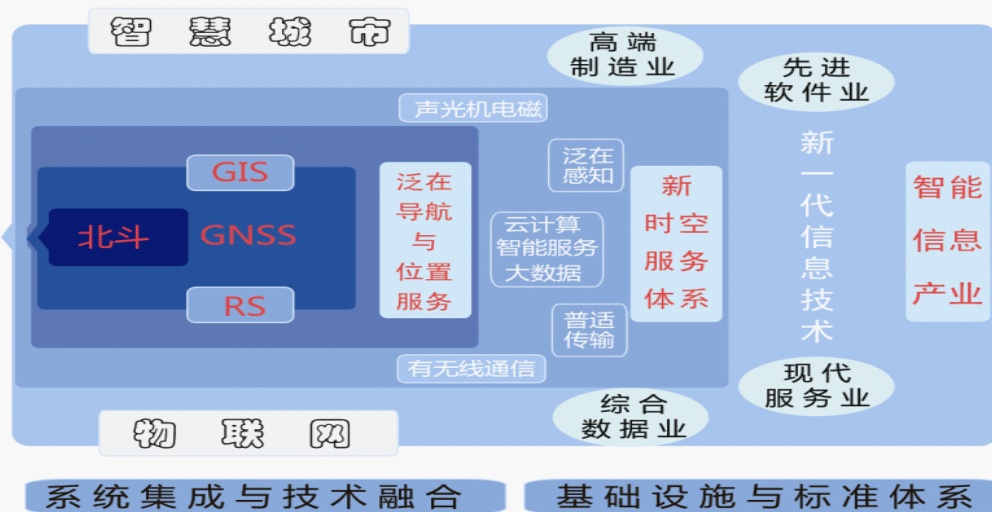
- 超80%新增导航产品及系统采用北斗兼容技术
- 北斗及北斗兼容型终端产销量超400万台/套
- 产业新增投资和新增企业数量保持高速增长
- 北斗在交通领域的应用仍为主流，且保持稳定增长
- 传统行业升级改造对北斗应用的需求正逐步显现



# 北斗产业范畴已不仅仅是北斗



北斗为核新时空为体的智能信息产业

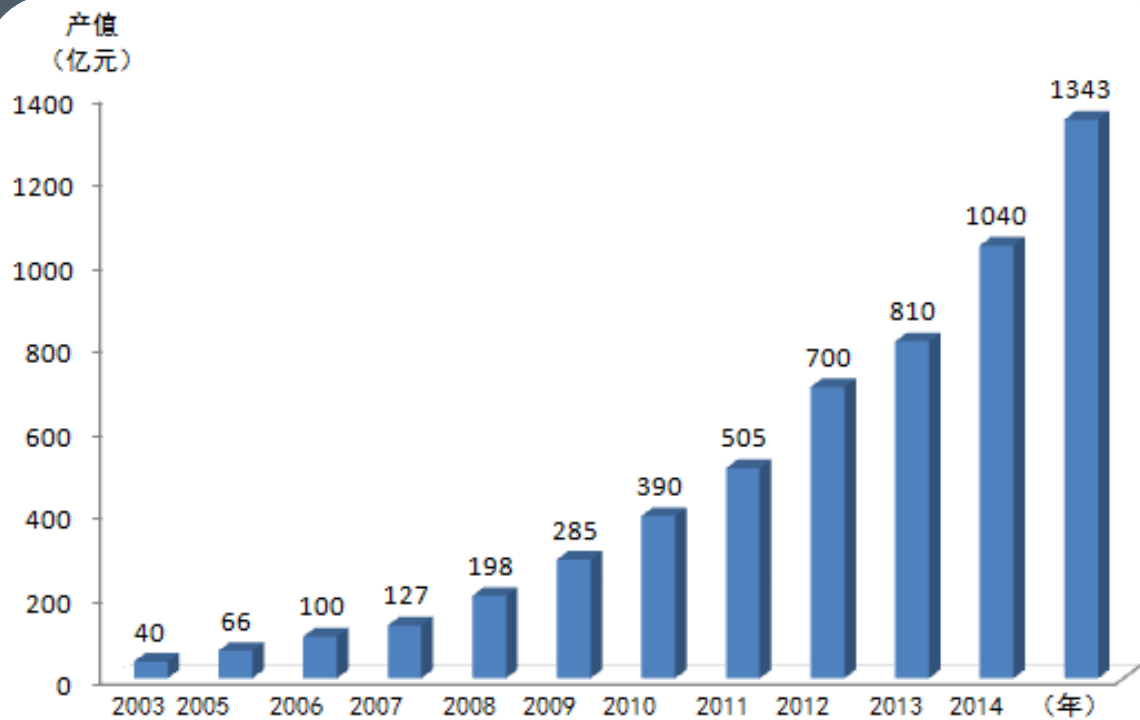


## 中国卫星导航与位置服务产业正在整体发展



# 中国卫星导航与位置服务产业现状

## 产业综合产值增长



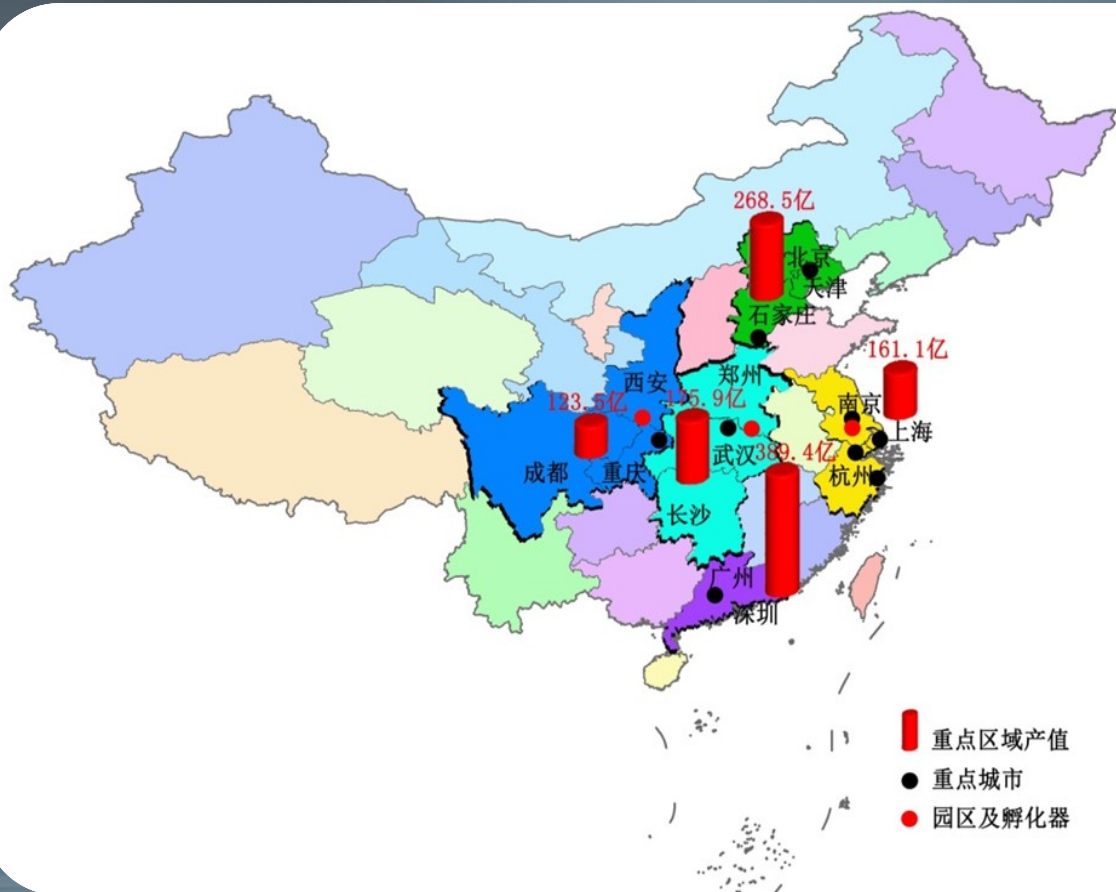
2003-2014年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图

2014年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到1343亿元，较2013年增长29.1%。行业内上市公司（含新三板）总数已达到21家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总产值的6%。



# 产业发展形成一定区域性集聚

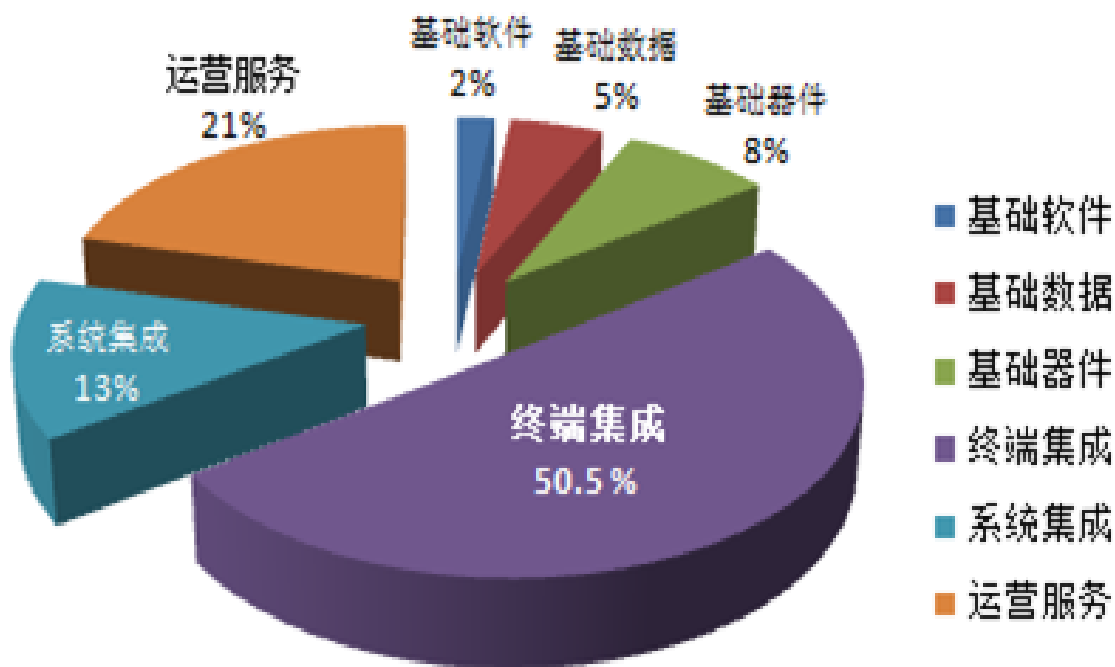
## 区域发展状况



产业分布集中度较去年略有提升，五大区域总产值约为1118亿元，全国占比约为83.3%，较2013年提升近3%。京津冀、珠三角、长三角、华中鄂豫湘、西部川陕渝等五大产业聚集区较去年产值排序不变，北京、深圳、广州、上海、南京、武汉、西安等重点城市发展态势良好。

# 产业链发展渐趋完整

## 产业链发展状况



经统计分析，我国卫星导航与位置服务产业链产值仍主要集中在中游，占比为64.5%；上游产值相对较小，占比总额为15%；下游运营服务产值占比21%。

当前我国卫星导航与位置服务产业链发展状况符合一般产业的发展规律，正在从初级阶段迈向成熟。

# 应用市场发展将进入新的阶段

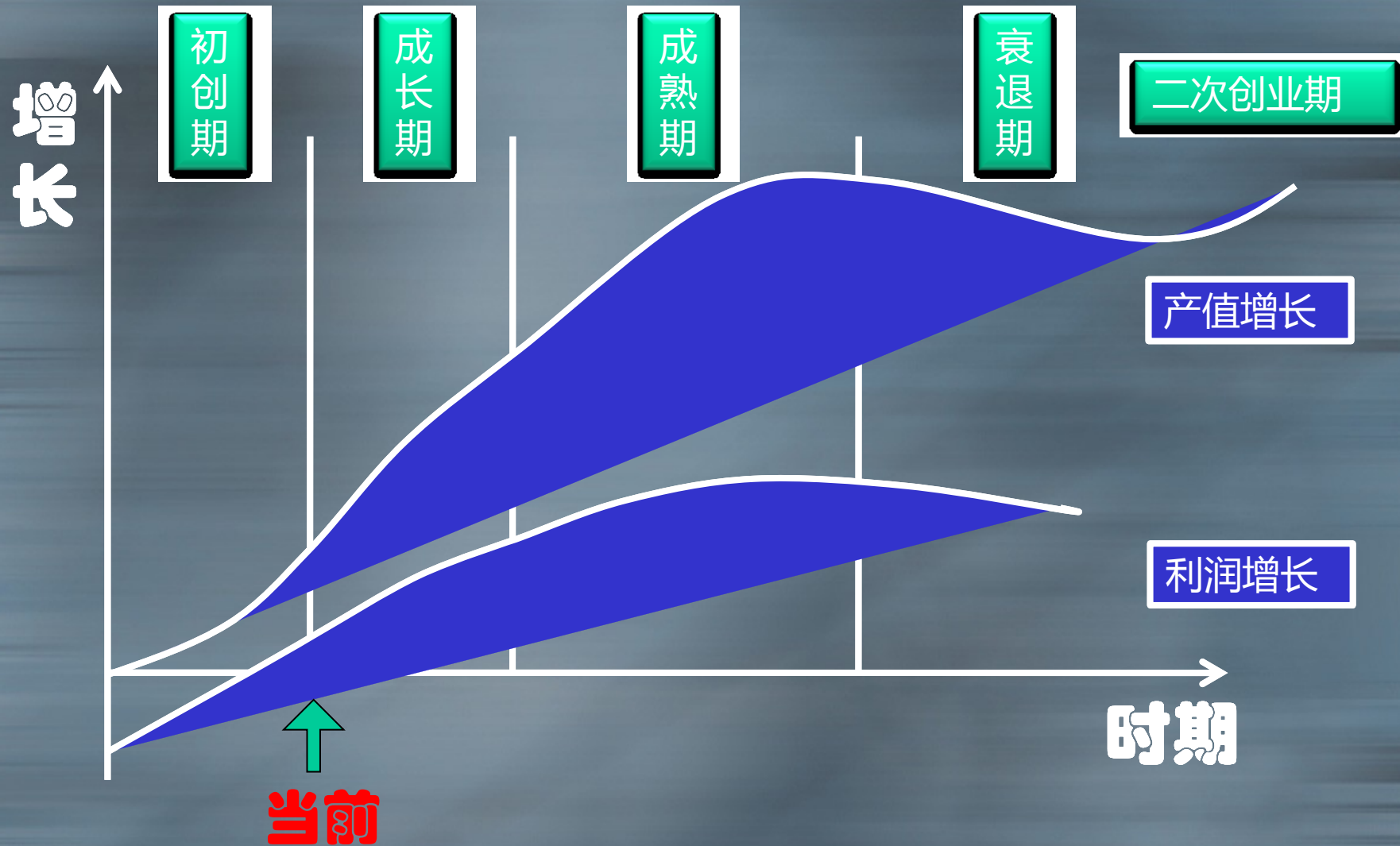
## 市场发展状况



根据卫星导航与位置服务市场中消费用户的分布情况，主要分为特殊（安全）应用市场、行业（领域）应用市场和大众（个人）应用市场三大类。2014年各市场发展状况及未来发展方向详见白皮书。



# 产业发展正处于初创成长期



# 未来将与其他新兴技术融合发展



# 北斗国际合作的条件与时机

北斗兼容  
应用逐步  
形成规模

“北斗+”  
和资本运作  
正推动中国  
市场和产业  
大发展

北斗国际  
地位获得  
显著提升



# 中国的北斗 世界的北斗



- ✓ 学术交流
- ✓ 技术研发
- ✓ 增强服务
- ✓ 贸易往来
- ✓ 产业咨询
- ✓ 投资孵化
- ✓ .....

服务全球

互惠互利

合作共赢

# 国际化合作天地广阔



开发符合中国市场特点的北斗新技术产品



# 国际化合作天地广阔



# 探索满足大众需求的北斗应用服务新模式



# 国际化合作天地广阔

信息全面  
感知能力

海量数据  
处理能力

智能管理  
服务能力

北斗  
GNSS

+

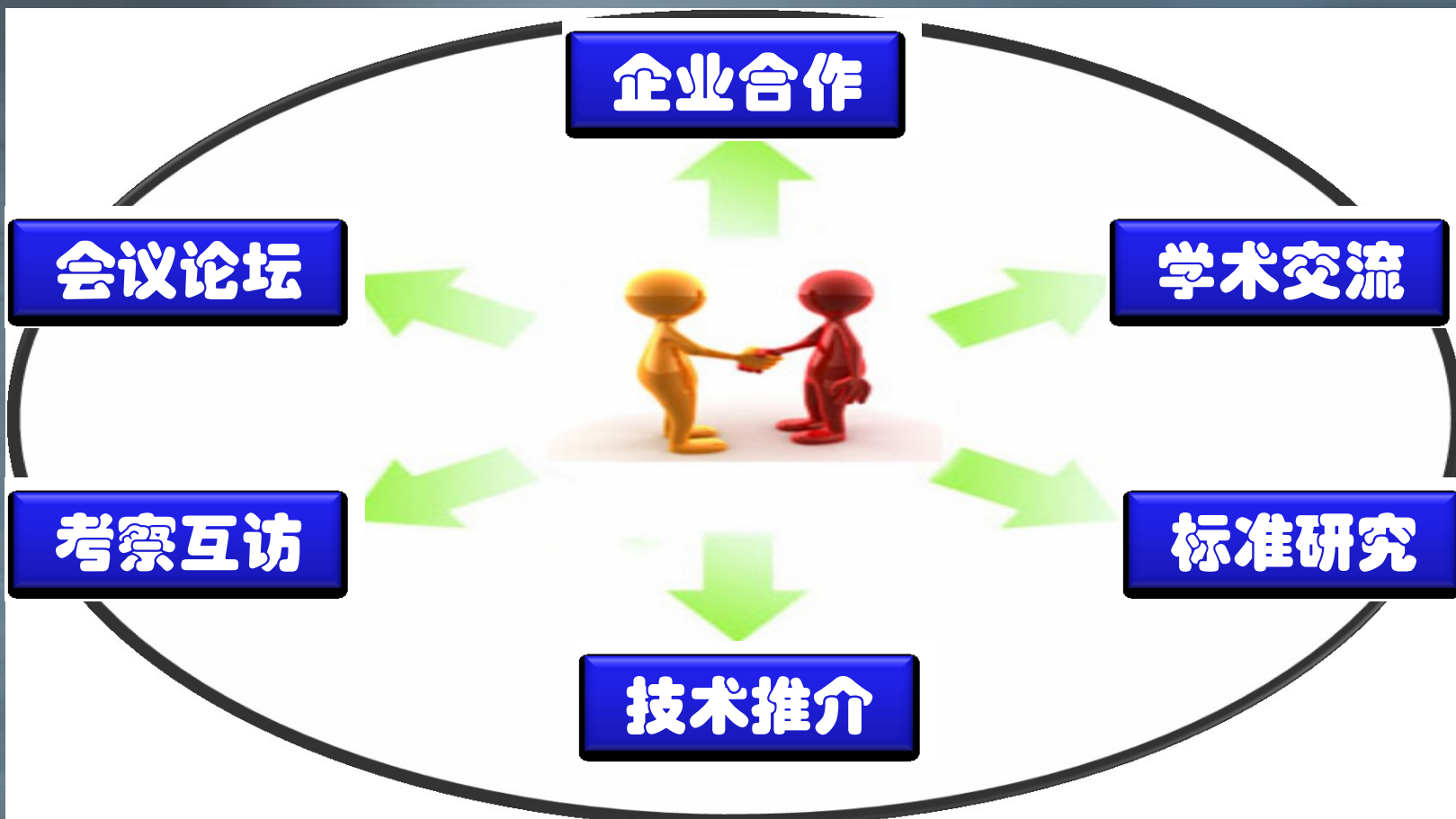


“互联网+”  
“北斗+”

缩短时空距离  
获取时空信息



中国卫星导航定位协会  
GNSS & LBS Association of China





**谢谢大家!**

**欢迎交流!**



**李冬航**

13701292966@163.com